

Índice

4

Introducción

6

Espacios Naturales de Aragón - Búsquedas en España

¿Qué dispositivos utilizan para buscar espacios naturales? ¿De dónde proceden? ¿Cuál es el espacio natural más buscado?

29

Espacios Naturales de Aragón - Búsquedas en Europa

36

Búsquedas de casas rurales

¿Cuál es la provincia que más interesa para pasar unos días en una casa rural? ¿Y qué localidad?

45

Posicionamiento SEO de casas rurales

¿Cuál es la influencia de los portales de reserva de turismo rural?

53

Búsquedas de Actividades de Turismo Rural

62

Reputación en Google del Turismo Rural en Aragón

Valoración de los usuarios de los espacios, casas rurales y actividades.

65

Conclusiones del Estudio

Consejos de los expertos en portales de reserva para mejorar el posicionamiento de las casas rurales





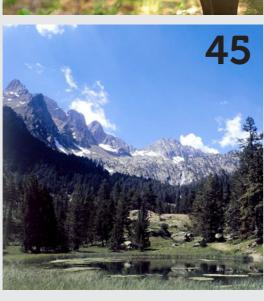






53









Introducción

-Aragón, una Comunidad referente en el Turismo Rural

Aragón cuenta con muchos atractivos para ser un ral en Aragón, para un total de 130.000 pernoctadestino turístico, a pesar de ser una Comunidad in- ciones, según el Instituto Aragonés de Estadística terior. El turismo rural es uno de esos atractivos.

según el Góbierno de Aragón existen hasta 27 espapaisajes protegidos. En total, la extensión del territorio dedicado a estos espacios es de 167.467 hectáreas.

Aragón también es reconocido por sus rutas y sen- en Aragón. deros, además de por otras actividades deportivas escalada o el barranquismo, hasta el puenting, el rafting o el parapente.

50.000 viajeros se han alojado en alguna casa ru- dades relacionadas con el mismo.

Aragón es una tierra caracterizada por la naturaleza, Y es que Aragón ha crecido en este tipo de negocios, hasta el punto de que en ese mismo mes hacios naturales en la Comunidad donde se incluyen bía registrado 1.205 alojamientos de turismo rural, parques naturales, parques nacionales, reservas o dando empleo a más de 1.300 personas y con una oferta de 9.300 plazas en total.

> En o10media hemos hecho un estudio especial del posicionamiento en Google sobred el turismo rural

vinculadas a la naturaleza y que abarcan desde la El estudio que presentamos a continuación se basa en un análisis de más de 1.000 búsquedas que realizan los usuarios en Google para buscar información sobre el turismo rural de Aragón entre el mes Esta actividad se refleja en la ocupación de casas de julio de 2013 y junio de 2014. Ya sea en las conrurales de la Comunidad. Hasta el mes de junio, casi sultas de espacios naturales, casas rurales o activiDe esta manera, respondemos a diversas preguntas sobre los patrones de búsqueda del usuario para el sector rural en Aragón.

- Conocer el volumen de búsquedas que se realizan.
- Investigar la procedencia de los usuarios y los meses donde el turismo rural es más relevante.
- El tipo de dispositivos que utilizan para realizar estas búsquedas.
- Desglosar aquellos aspectos importantes sobre el posicionamiento en Google de las casas rurales.

¿Por qué estar en los primeros puestos de Google?

Sencillamente, porque Google es el buscador que tiene una cuota de mercado superior al 95% en España. El posicionamiento SEO se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del Marketing Online. Gracias a este uso y a los datos proporcionados por Google, muchos negocios pueden diseñar una estrategia que les ayude a generar visitas y finalmente ventas de sus servicios.



Espacios Naturales de Aragón

Búsquedas de Espacios Naturales de Aragón en Google

Los espacios naturales de Aragón son uno de sus principales atractivos turísticos.

Gracias a su diversidad, Aragón cuenta con diferentes tipos de espacios naturales: parques nacionales y naturales, reservas, monumentos o paisajes protegidos componen una imagen de la Comunidad vinculada con la naturaleza.

En este apartado, vamos a analizar la influencia de estos espacios, desde la perspectiva de las búsquedas en Google.

Para ello, vamos a analizar lo siguiente:

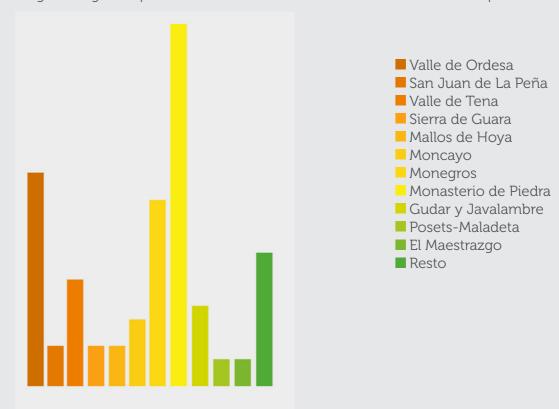
- Análisis de los espacios naturales por interés en Google y uso de dispositivos para su búsqueda.
- Volumen de búsquedas por espacio natural a lo largo del último año (julio de 2013- junio de 2014) y la procedencia de usuarios en España.
- Volumen e interés de los usuarios europeos (Francia, Italia, Reino Unido, Alemania y Portugal) en los espacios naturales de Aragón a través de Google.

Búsquedas en España

En España se realizaron 1,91 millones de búsquedas sobre espacios naturales de Aragón entre julio de 2013 y junio de 2014.

¿Cuáles son los espacios naturales de Aragón más buscados en España?

En la siguiente gráfica podemos ver el interés de los usuarios en estas búsquedas.



Como se puede observar, el **Monasterio de Piedra** es el principal atractivo turístico según estas búsquedas, con un **27**% de todas las consultas, seguido del **Valle de Ordesa** y **Monte Perdido**, con un **16**% y **Los Monegros**, con un **14**%.

¿Qué tipo de dispositivos utilizan?

Podemos ver también como los nuevos dispositivos tienen ya una gran importancia a la hora de buscar en Google. En este caso, más del 40% de las consultas corresponden a búsquedas desde dispositivos móviles o tablets.









Parque Nacional de **Ordesa** y **Monte Perdido**

Durante el último año, se han registrado casi 310.000 búsquedas referentes el parque nacional de Ordesa, siendo los meses de julio y agosto aquellos donde más consultas se realizan. Los usuarios de Cataluña son los que más búsquedas realizan sobre el Valle de Ordesa y Monte Perdido. En el último año se realizaron más de 70.000 consultas desde dicha Región.



Parque Natural de Posets-Maladeta

El Parque Natural de Posets-Maladeta fue consultado casi 45.000 veces el último año, donde su principal protagonista es el Valle de Benasque. Son los meses de julio y agosto donde más consultas se realizan, mientras que Cataluña es la Comunidad desde donde se hacen más búsquedas, con más de 13.000 en el último año.



Parque Natural de los Valles Occidentales

El Parque Natural fue buscado en casi 24.000 ocasiones en Google. Según las búsquedas de los usuarios, la Selva de Oza es el sitio que más interés despierta de los Valles Occidentales, con casi 1.000 consultas al mes. Como se puede observar, son los meses de julio y agosto donde más consultas se realizan. Por otro lado, es Aragón la Comunidad donde proceden la mayoría de búsquedas, con 5.600 al año.



Paisaje Protegido de San Juan de la Peña y Monte Oroel

El Paisaje Protegido de Jacetania contiene con numerosos lugares de interés. Para los usuarios de Google, además del Monasterio y del Monte Oroel, destaca el Balcón del Pirineo. Julio y agosto, de nuevo, son los meses que más consultas se realizan, mientras que es Aragón la Comunidad donde más búsquedas se realizan en Google, con más de 20.000.



Anayet Valle de Tena

El Valle de Tena es uno de los lugares más consultados por los usuarios en Google, con más de 150.000 búsquedas al año. Además del Valle de Tena, destacan las búsquedas del Balneario de Panticosa, que acumula más de 40.000 cada año. En este caso, es enero el mes en el que se produjo un mayor número de búsquedas, seguido del mes de agosto. La cuarta parte de estas consultas proceden de Aragón, mientras que un 21% lo hace desde la Comunidad de Madrid.



Macizo del Turbón Valle del Isabena

Situado en la Comarca de la Ribagorza, este espacio natural tiene numerosos senderos perfectos para hacer turismo rural. Como se puede ver, el mes de febrero es que el que más consultas se realizan en Google para estos parajes, seguido de mayo y abril. Cataluña es la Comunidad que más busca sobre el Macizo del Turbón y el Valle del Isabena, con casi 2.300 consultas anuales.



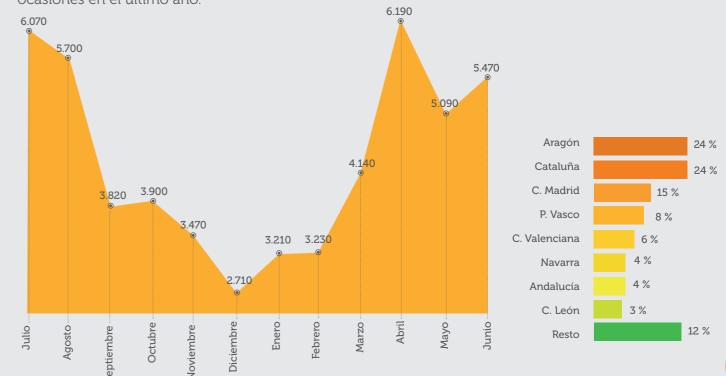
El Montsec y las Lagunas de Estaña

La Sierra de Montsec es un espacio natural compartido por Cataluña y Aragón. Los meses que más consultas se reciben son en el mes de abril y noviembre, y la mayoría provienen, de forma lógica, de Cataluña, con casi 10.000 al año (casi un 70% del total). La Comunidad de Madrid es la segunda en este sentido, con un 6% de todas las consultas.



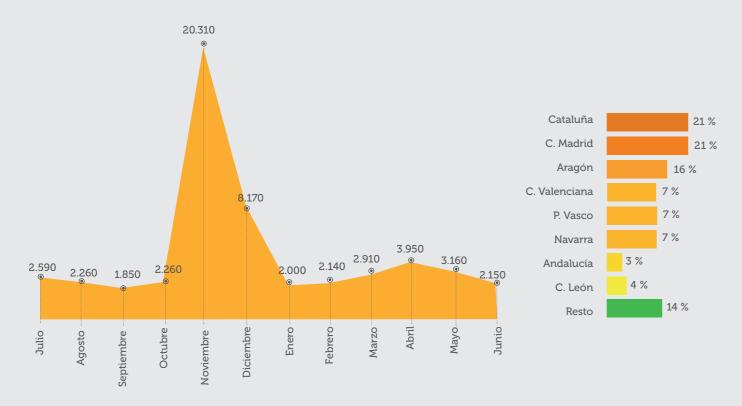
Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara

El Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara se buscó 53.000 veces en el último año en Google. Abril es el mes donde se busca más información en Google sobre este espacio natural, seguido de julio. Por otro lado, tanto en Cataluña, como en Aragón, se ha buscado esta información en más de 12.500 ocasiones en el último año.



Los Mallos de la **Hoya** de **Huesca**

Los usuarios de Google demandaron más información de esta zona gracias al anuncio de Vodafone, emitido el pasado mes de noviembre, y que casi multiplicó por 10 las consultas sobre los Mallos de Riglos. Esto hace que, de forma significativa, sean Madrid y Cataluña las Comunidades que más se interesaron por Los Mallos de Riglos, ya que en cada una se realizaron más de 11.400 consultas en el último año.



Sierra de **Santo Domingo** y la **Valdonsella**

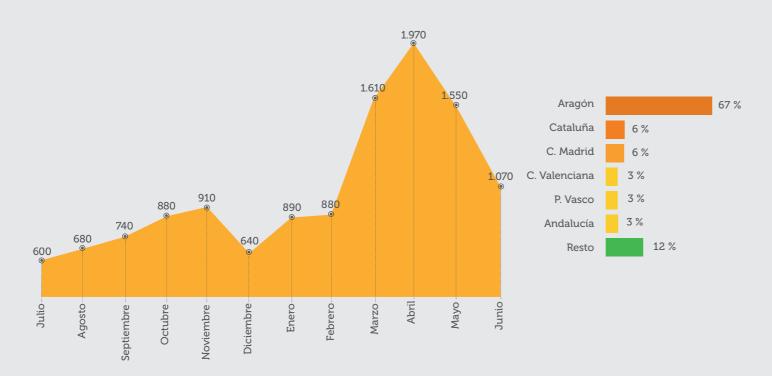
Los usuarios de Google centran únicamente sus búsquedas en uno de sus lugares: los pozos de Pigalo. A tenor de las consultas, los Pozos de Pigalo son un lugar idóneo para el verano ya que en julio y agosto acumulan la mitad de visitas de todo el año. Se trata de una zona reconocida especialmente por la Comunidad de Aragón, de donde proceden casi la mitad de las consultas en Google.





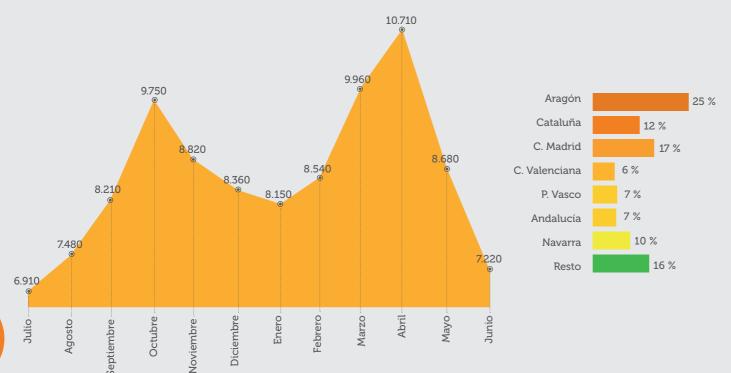
Reserva Natural de los Galachos del Ebro

A lo largo de los últimos doce meses, los usuarios han buscado información sobre los Galachos en 12.000 ocasiones. Estas búsquedas se centran casi en exclusiva en los Galachos de Juslibol y tienen un claro componente local, ya que el 67% de las consultas proceden de Aragón. Por otro lado, vemos como la primavera es la estación cuando más interés genera.



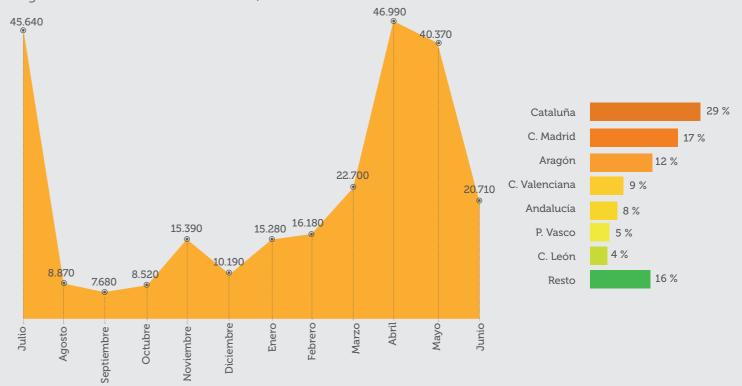
Parque Natural del Moncayo

El Parque Natural del Moncayo es de los más buscados de Aragón, con más de 100.000 consultas. A pesar de que el promedio mensual de búsquedas no muestra grandes ascensos o descensos, los usuarios se interesan más por este lugar en primavera y otoño. La cuarta parte de las búsquedas en Google provienen de Aragón, mientras que destaca, debido a su población, que la décima parte provenga de Navarra.



Monegros y Valle del Cinca

El espacio natural de Los Monegros se ve claramente influido por la celebración del Monegros Desert Festival, ya que los meses con más búsquedas se producen en abril, cuando el festival empieza a presentar sus artistas, y en julio, cuando se celebra el festival. El 29% de estas consultas proceden de Cataluña, seguido de la Comunidad de Madrid, con un 17%.



El Aiguabarreig y el Mar de Aragón

El Mar de Aragón se consultó en más de 15.000 ocasiones durante el período estudiado, donde abril es el mes con más consultas, con 1.600. El embalse de Mequinenza es la mayor referencia en estas búsquedas. El 23% de los usuarios que buscaron información sobre el Mar de Aragón proceden de esta Comunidad, seguido por Cataluña, con un 21%.



Montes de Zuera y la Bardena Negra

La mayor referencia de este espacio natural es la Sierra de Luna. En total, los Montes de Zuera fueron consultados más de 7.000 veces. La mayoría de estas búsquedas en Google proceden de Aragón, con un 41% de las mismas. El 10% de los usuarios proceden de la Comunidad de Madrid, por un 9% de Cataluña.



Sotos y Mejanas del Ebro

El espacio de los sotos y mejanas del Ebro recibió durante este período más de 5.500 consultas en Google, siendo los meses de mayo y junio donde mayor interés adquiere. Como en el ejemplo anterior, la mayoría de búsquedas proceden de Aragón, con un 40% de todas las búsquedas.



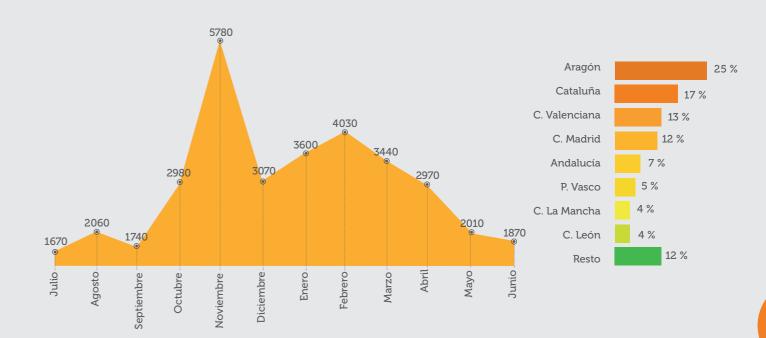
Reserva Natural de las Saladas de Chiprana

Las Saladas de Chiprana recibieron alrededor de 7.000 búsquedas en Google. Abril y mayo fueron los meses con más consultas, superando las 700. Aragón es la Comunidad donde proceden un mayor número de consultas, con un 38%, seguido de Cataluña, con un 22%.



Reserva Natural de la Laguna de Gallocanta

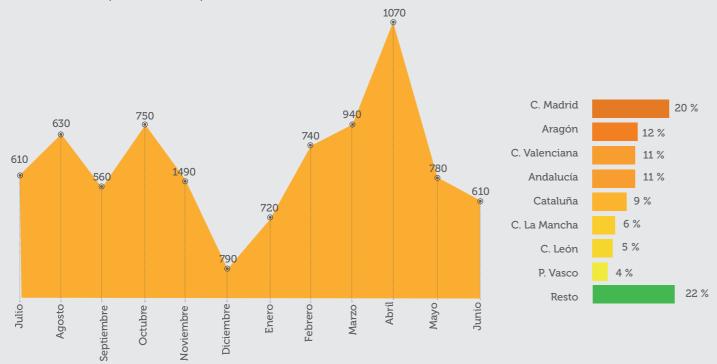
La Laguna de Gallocanta es un espacio natural donde la migración de la grulla es su protagonista. Noviembre es el mes que más consultas recibe, coincidiendo con la llegada del ave desde el norte, mientras que es en febrero cuando la grulla realiza su viaje de vuelta. La cuarta parte de estas consultas procede de Aragón, por un 17% de Cataluña y un 13% de la Comunidad Valenciana.





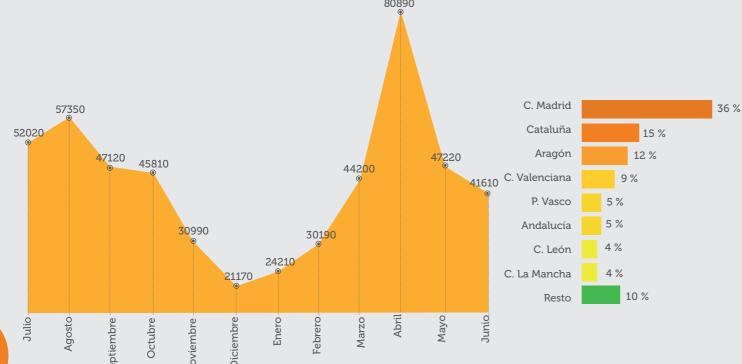
Paisaje Protegido de los Pinares de Rodeno

El paisaje protegido de Pinares de Rodeno recibió cerca de 10.000 consultas en Google, siendo marzo y abril los que más búsquedas se realizaron. En este caso, los usuarios que más buscaron información referente al espacio natural proceden de la Comunidad de Madrid.



El Monasterio de Piedra y los Cañones del Mesa

Sin lugar a dudas, el Monasterio de Piedra es el espacio natural más buscado en Google. Durante el pasado año acumuló más de medio millón de búsquedas. En el mes de abril, superó las 80.000. Madrid es la Comunidad de España donde más búsquedas se realizaron, con más de 180.000. Es decir, un 36% del total. En Cataluña, la cifra ascendió a 80.000.



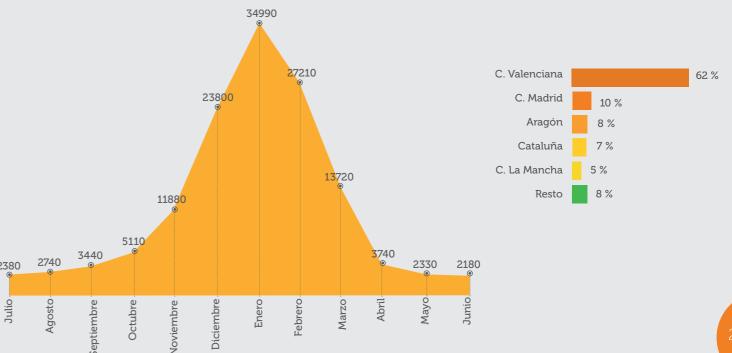
El Maestrazgo y el Parque Geológico de Aliaga

Más de 40.000 usuarios buscaron en el año estudiado sobre El Maestrazgo, siendo el mes de abril el que más consultas acapara, con casi 5.000. En cuanto a la procedencia de las búsquedas, estas consultas están muy repartidas entre la Comunidad de Madrid (18%), Cataluña (17%), Aragón (16%) y la Comunidad Valenciana (14%).



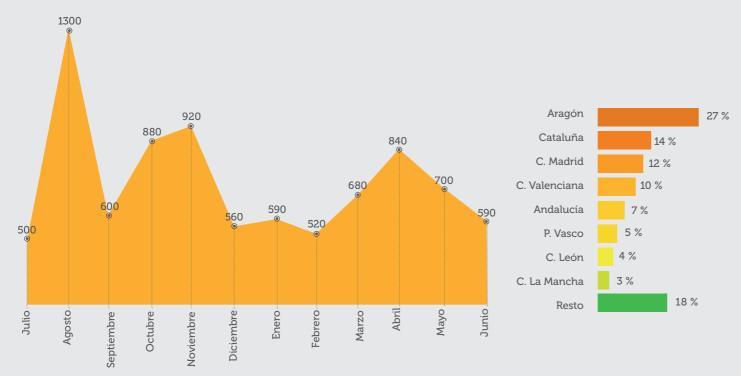
Sierras de Gúdar y Javalambre

Uno de los lugares más consultados de Aragón, con más de 130.000 búsquedas. Debido a la temporada de nieve, las consultas se doblegan o triplican, llegando su auge en el mes de enero, con 35.000. La mayoría de usuarios que realizan estas búsquedas proceden de la Comunidad Valenciana, con un 62%.



Estrechos del Río Martín

Casi 9.000 usuarios buscaron información sobre los Estrechos del Río Martín en Google. El principal atractivo de este espacio natural es la sima de San Pedro. El mayor número de consultas se produce en agosto, mientras que la mayoría de usuarios proceden de Aragón (27%) y, en segundo lugar, Cataluña (14%).



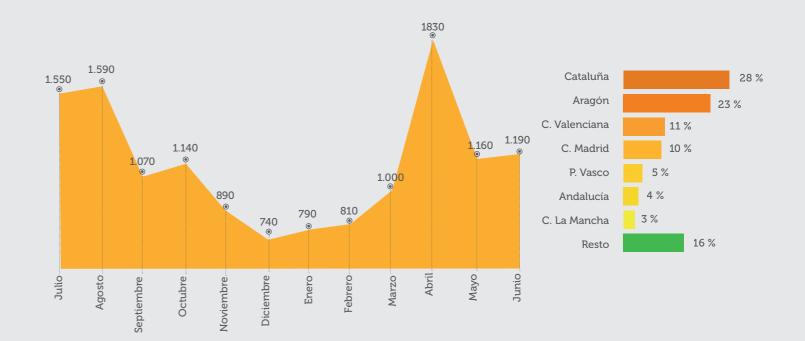
El Valle del Huerva

El embalse de Mezalocha ocupa el interés casi total por el Valle del Huerva. Al menos, en lo que a Google se refiere. En total, se realizaron más de 6.000 consultas sobre los lugares del Valle. La mayoría de usuarios que buscaron esta información proceden de Aragón (un 46% del total).



Los Puertos de Beceite

Cerca de 14.000 buscaron en Google información sobre los Puertos de Beceite. En función de las búsquedas de Google, el mes que más visitantes atrae este espacio natural es abril. Por otro lado, Cataluña acapara la mayoría de consultas, con un 28% del total, seguido de Aragón, con un 23%.





Mapa de Búsquedas en **España**

En el siguiente mapa podemos ver como Madrid es la Comunidad donde procede un mayor número de consultas acerca de los espacios naturales de Aragón., con 420.000.

En segundo lugar se encuentra Cataluña, con más de 360.000. Por su parte, desde Aragón se realizan algo más de 300.000 consultas.





Búsquedas en Europa

En total, desde julio de 2013, hasta junio de 2014, se realizaron más de 380.000 consultas acerca de estos espacios en Francia, Italia, Reino Unido, Alemania y Portugal.



La información demandada en Google sobre los espacios naturales de Aragón no se ciñe únicamente a España. De hecho, existe un gran interés de muchos de estos espacios en el resto de Europa, consiguiendo que estos sitios constituyan un emblema del Turismo en Aragón.

En las siguientes páginas, vamos a ver las búsquedas que se realizan en varios países europeos de nuestro entorno y que validan que los monumentos naturales de Aragón no son sólo reconocidos en nuestro país.

Para este estudio, los países escogidos han sido, en función de su relevancia en estas búsquedas, los siguientes:

- Francia
- Italia
- Reino Unido
- Alemania
- Portugal

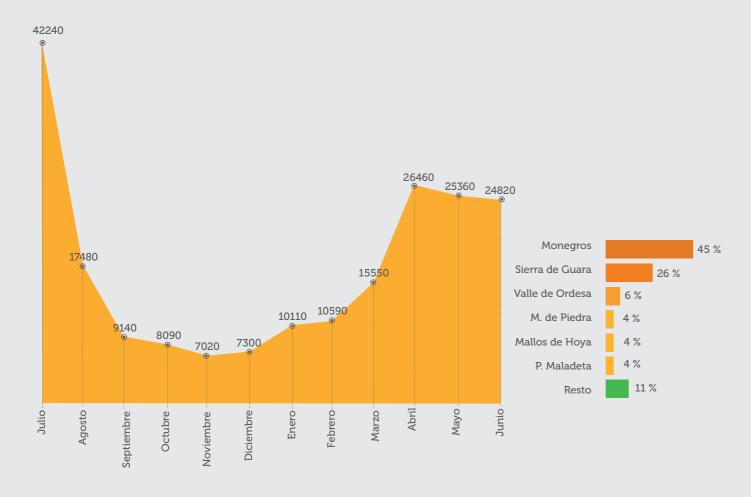
En total, desde julio de 2013, hasta junio de 2014, se realizaron en estos 5 países más de 380.000 consultas acerca de estos espacios.

Francia

Francia es, con diferencia, el país europeo donde más consultas se realizan sobre espacios naturales aragoneses, con más de 200.000 búsquedas en todo el año.

Como podemos observar en el siguiente gráfico, es en el mes de julio cuando más consultas se hacen. En julio del año pasado, se sobrepasaron las 40.000. Esto se debe principalmente al desierto de Los Monegros y al festival de música electrónica que ahí se celebra en ese mes: el Monegros Desert Festival. No en vano, Los Monegros, es el espacio natural más buscado en este país. En el último año se realizaron más de 90.000 búsquedas acerca de este sitio, un 45% de todas las consultas de este tipo sobre Aragón y sus espacios naturales.

En segundo lugar se encuentra la Sierra de Guara, con más de 50.000 consultas al año y que es, sin lugar a dudas, el sitio predilecto de los franceses para realizar actividades como escalada y barranquismo en nuestra Región. Por último, vemos como el Valle de Ordesa obtuvo más de 10.000 búsquedas en este período de tiempo.







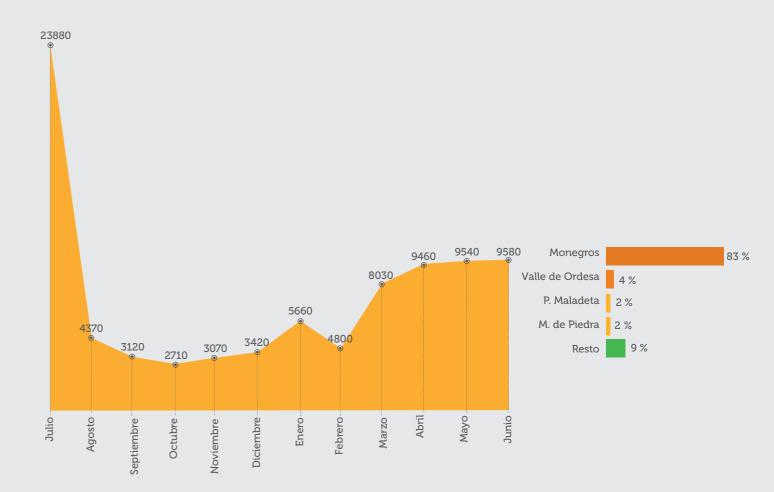


Italia

En el caso de Italia, vemos como los usuarios que realizan estas búsquedas desde este país se centran únicamente en un espacio natural: Los Monegros. Tal y como sucedía en Francia y como sucede en otros países, el motivo principal es la celebración del Monegros Desert Festrival.

En Italia, este hecho es mucho más notorio que en el resto de países. Así, de las casi 90.000 consultas que se realizaron el último año en el país transalpino, el 83% fueron sobre el deserto. Es decir, un total de 73.000 búsquedas.

Como no podía ser de otra manera con estos datos, el mes de julio es el que más consultas se han recibido sobre estos lugares, acumulando más de un 25% del total.







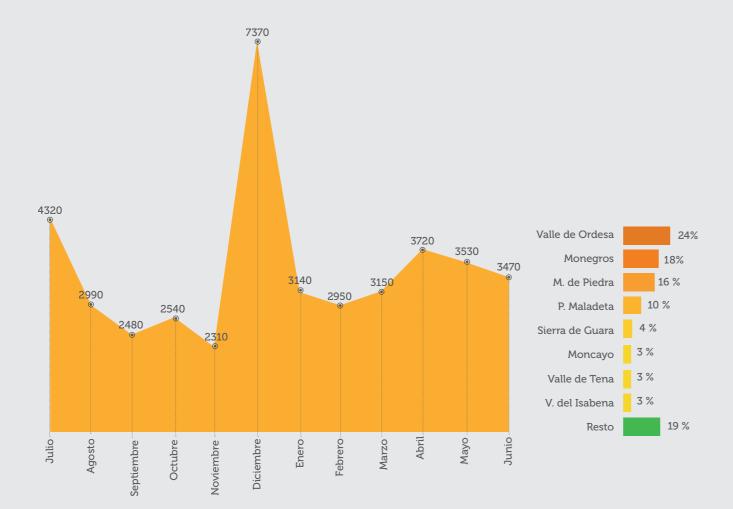


Reino Unido

En el Reino Unido se han producido en el último año casi 42.000 búsquedas de los espacios naturales de Aragón. En este particular caso, el mes de diciembre es cuando se producen un mayor número de consultas.

Esto se debe principalmente a aquellas búsquedas relacionadas con el Valle de Ordesa y, más en concreto, el Monte Perdido, donde se produjeron más de 5.000 búsquedas sólo en ese mes. El Valle de Ordesa acumuló casi la cuarta parte de las consultas totales.

Por otro lado, el Desierto de los Monegros acumuló casi el 20% de estas búsquedas, gracias a lo cual julio es el segundo mes con más consultas. Con el 16% se encuentran las búsquedas en Google de Posets-Maladeta, donde el Valle de Benasque es la principal atracción turística para los usuarios británicos.







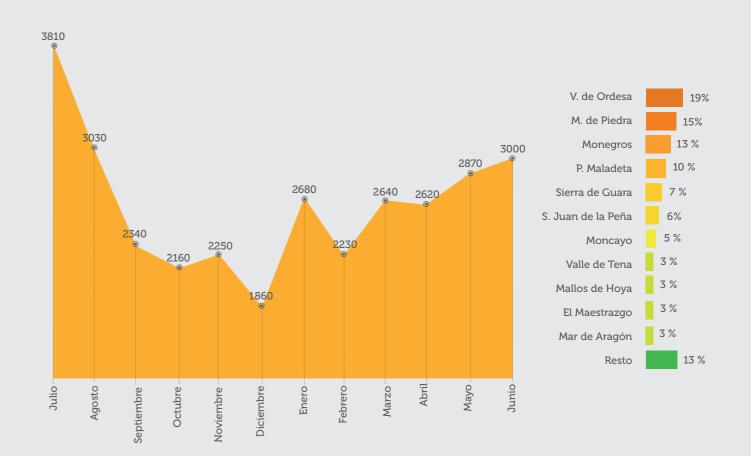


Alemania

Alemania es el cuarto país europeo que más consultas sobre los espacios naturales de Aragón en Google, con más de 31.000 en el pasado año. De nuevo, julio es mes con más consultas realizadas, con casi 4.000.

De todas maneras, los usuarios desde Alemania son los que más diversidad muestran en sus intereses, tal y como se puede ver en la gráfica. El Valle de Ordesa es el espacio más consultado, con casi 6.000, un 19% del total.

El Monasterio de Piedra es el segundo de estos espacios, con un 15%, para un total de 4.600 búsquedas, seguido de Los Monegros, con 4.000.









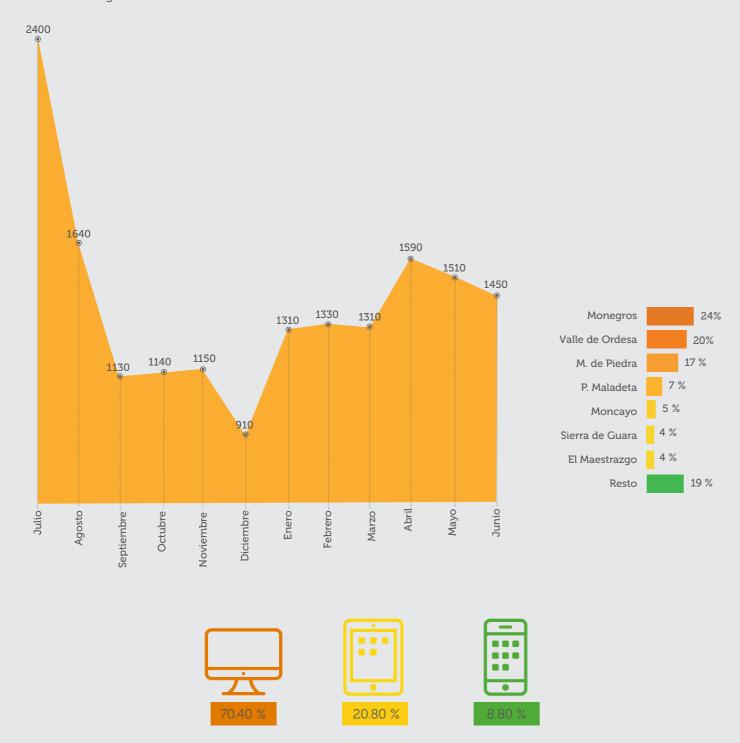
32 [']

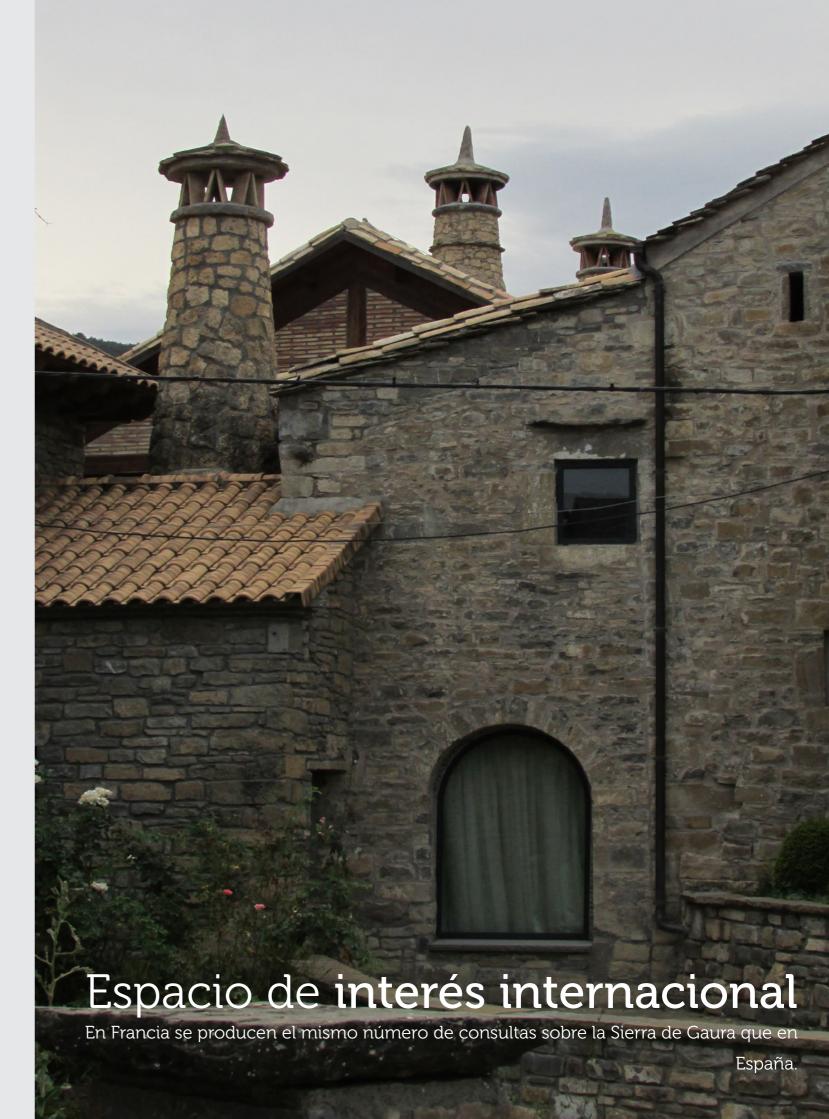
Portugal

En Portugal sucede lo mismo que en otros países como Francia e Italia. El evento del Monegros Desert Festival hace que el espacio natural donde se celebra sea el más consultado y julio, de nuevo, sea el mes con más búsquedas. En este caso, con 2.400 en Google.

Casi el 25% de todas las búsquedas realizadas en Google se centran en el Desierto de Los Monegros, mientras que la quinta parte lo hace para el Valle de Ordesa y Monte Perdido, la segunda opción más demandada por los europeos.

En tercer lugar se situó el Monasterio de Piedra, con un 17% de las consultas.







Casas Rurales de Aragón

Búsquedas de Casas Rurales de Aragón en Google

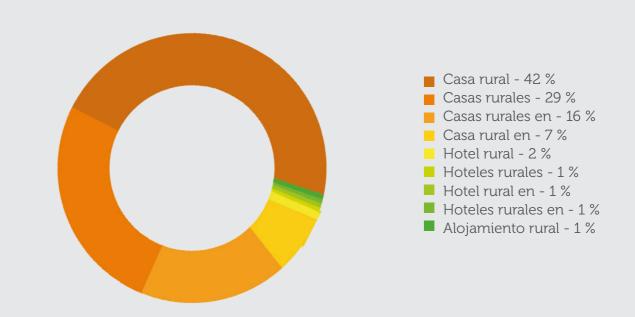
El alojamiento rural es parte fundamental del Turismo de este tipo. Como no podía ser de otra manera, en este estudio no podía faltar el saber ciertos aspectos interesantes sobre las búsquedas en Google de las casas rurales.

En total, hemos estudiado un total de 357 términos de búsqueda distintos de casas rurales, en función de la provincia, localidad, comarca o espacio natural. En este año, se realizaron 440.000 búsquedas en Google sobre alojamiento rural en Aragón.

En este punto vamos a incidir en cómo buscan los usuarios las casas rurales, tanto en el aspecto semántico, como en el dispositivo utilizado y las tendencias y procedencia de los mismos en cada una de las provincias de Aragón.

¿Que tipo de búsquedas hacen los usuarios al buscar alojamiento rural?

Si contabilizamos las 440.000 consultas que se realizaron entre julio de 2013 y junio de 2014, podemos comprobar que hay una serie de patrones para las consultas de casas rurales por parte de los usuarios. En la siguiente gráfica podemos ver las palabras previas que escribieron antes de cada provincia, localidad, comarca o espacio natural de Aragón.



Podemos ver que la fórmula con mayor aceptación es "casa rural + localización", con un 42% de todas las consultas. En segundo lugar, la consulta más realizada es "casas rurales + localización". Sin embargo, al incluir la preposición "en" se suele utilizar más el término de casas rurales en plural, con 16%, mientras que en singular es de tan sólo un 7%. El resto de términos que no se ciñen a casa rural no son especialmente relevantes en las consultas de los usuarios.

¿Qué tipo de dispositivos utilizan?

El auge en el uso de smartphones y tablets también se hace notar en la búsqueda de casas rurales.

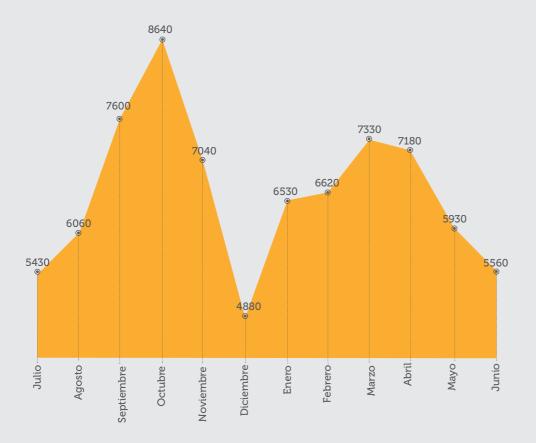
De todas las consultas realizadas, un 64,8% se realizaron desde un ordenador convencional, mientras que un 21,9% de estas se realizan a través del móvil y un 14,3% a través de una tablet.



Casas Rurales en Zaragoza

Las casas rurales de Zaragoza son las que menos interés tienen para los usuarios de Google. Entre julio de 2013 y junio de 2014, se realizaron un total de 79.000 búsquedas. Esto supone un 19% de toda la información demandada sobre alojamiento rural en Aragón.

En la siguiente gráfica vamos a ver la evolución de las consultas a lo largo del período estudiado.

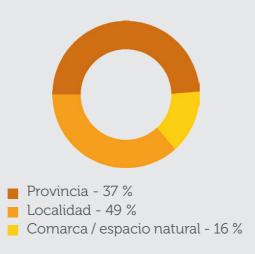


Los meses de mayor demanda se producen en octubre y septiembre, de forma que el otoño es la estación con más consultas, seguido de la primavera.

Procedencia de Búsquedas



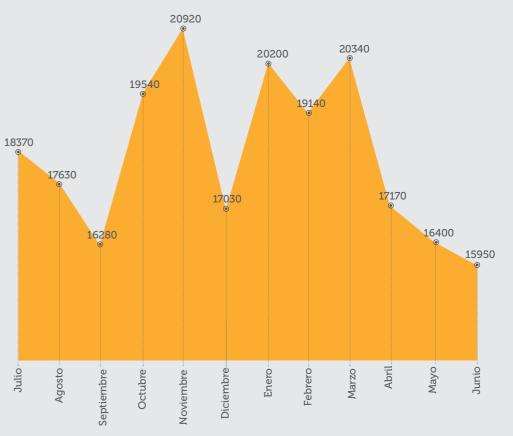
Tipo de Búsqueda



Casas Rurales en Huesca

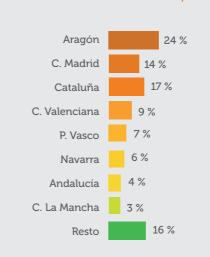
En el otro lado se encuentra Huesca, la provincia que contiene más consultas sobre casas rurales de Aragón, con casi 220.000. Esto significa el 50% de todas las búsquedas de alojamiento rural en la Comunidad.

En la siguiente gráfica vamos a ver la evolución de las consultas entre julio de 2013 y junio de 2014.

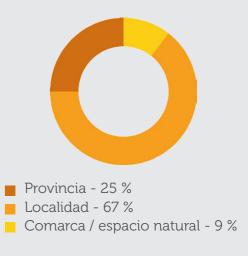


Vemos como en tres meses se llegan a superar las 20.000 búsquedas en Google: noviembre, enero y marzo, siendo el invierno la estación en que más consultas hay, gracias a la Temporada de nieve.

Procedencia de Búsquedas



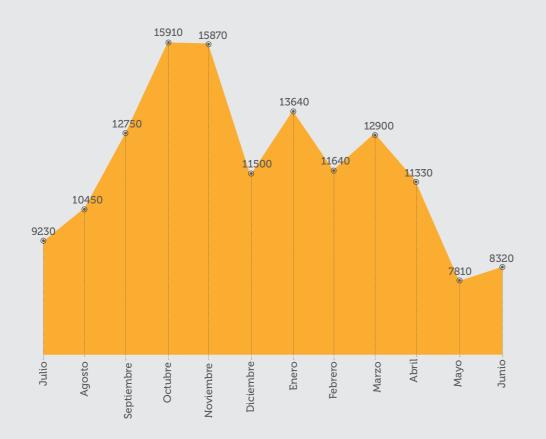
Tipo de Búsqueda



Casas Rurales en Teruel

Entre julio de 2013 y junio de 2014, se buscó en 140.000 ocasiones algún tipo de información sobre casas rurales, constituyendo el 30% de todas las consultas de Aragón.

En esta gráfica podemos ver la evolución de estas consultas, donde se constata que la primavera es la mejor estación del año para pasar unos días en este tipo de alojamientos.

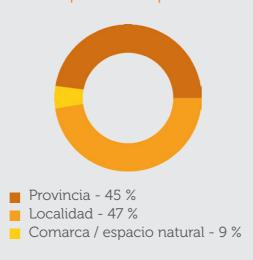


Así, octubre y noviembre son los meses con más consultas, acercándose a las 16.000, seguido de marzo y de septiembre.

Procedencia de Búsquedas



Tipo de Búsqueda



Sitios Destacados

Lugares más destacados del alojamiento rural de Aragón en función de sus búsquedas

Albarracín

Albarracín es la localidad de Aragón con más búsquedas en Google relacionadas con el alojamiento rural. Se realizan casi 2.500 consultas al mes para casas rúales en Albarracín. O lo que es lo mismo, cerca de 30.000 al año. Si nos centramos única y exclusivamente en las búsquedas de alojamiento rural por localidades, Albarracín acumula casi la mitad de consultas en Teruel.



Ordesa

Casi el 78% de los usuarios que demandan una casa rural en una comarca o un espacio natural en Huesca hacen referencia al Valle de Ordesa. A lo largo del último año se realizaron 15.000 consultas de este tipo, lo que le coloca como el sitio de Aragón más interés despierta para pasar unos días en una casa rural, en los que respecta a espacios naturales de la Comunidad.



Teruel

La provincia de Teruel es la mayor referencia de Aragón en cuanto a consultas de una provincia en Aragón, donde se realizaron en el último año 63.000 consultas. Más del 40% de las búsquedas de casas rurales sobre Teruel como provincia vienen de la Comunidad Valenciana.





Mapa de Búsquedas en **España**

En el siguiente mapa podemos ver como Aragón es la comunidad donde existe un mayor interés por sus propias casas rurales, con casi 90.000 consultas.

En segundo lugar, está la Comunidad Valenciana, con más de 70.000 consultas, mientras que en la Comunidad de Madrid y Cataluña se realizaron más de 65.000 búsquedas de casas rurales.







Posicionamiento SEO

Análisis de Posicionamiento SEO en las Búsquedas de Casas Rurales

El análisis de posicionamiento SEO realizado para esta parte del estudio se ha basado en las búsquedas de alojamiento rural para las cuales Google ofrece alguna estimación de de consulta. En total, se ha estudiado el posicionamiento en Google de 357 diferentes consultas.

En este sentido, destacan las poblaciones oscenses, al tener 187 consultas, por 91 de Teruel y 79 de Zaragoza.

A lo largo de este capítulo vamos a ver diferentes aspectos referentes al posicionamiento SEO en las casas rurales de Zaragoza, Huesca y Teruel:

- Competencia de las búsquedas.
- Posicionamiento SEO natural y local de las casas rurales.
- Visibilidad y posicionamiento en función del tipo de página.

Competencia de las Búsquedas

El mercado de las casas rurales en Aragón es tremendamente competitivo. En este estudio, vamos a ver si dicha competencia se traslada a las búsquedas de Google. Google tiene un coeficiente para medir la competencia de cada búsqueda, un parámetro que va desde el 0 hasta el 1 y que significa lo siguiente.

0 – 0,30 -> Competencia Baja 0,30 – 0,65 -> Competencia Media 0,65 – 1 -> Competencia Alta

En las siguientes gráficas, vamos a ver la competencia en las búsquedas de casas rurales por provincia, ya sea en función de cada término de búsqueda o en función del volumen total.

Zaragoza

Competencia por distinto Término



Competencia por volumen total



Huesca

Competencia por distinto Término



Competencia por volumen total



Teruel

Competencia por distinto Término



Competencia por volumen total



Podemos ver que en todos los casos, y como es habitual, existe una mayor competencia en relación al volumen de las búsquedas (es decir, es más complicado posicionarse para casas rurales en Teruel que en una localidad pequeña, por ejemplo). Vemos como la competencia en el posicionamiento SEO para casas rurales en Teruel y Huesca es mucho mayor que en la provincia de Zaragoza. Para estas dos provincias, la competencia es espacialmente elevada.

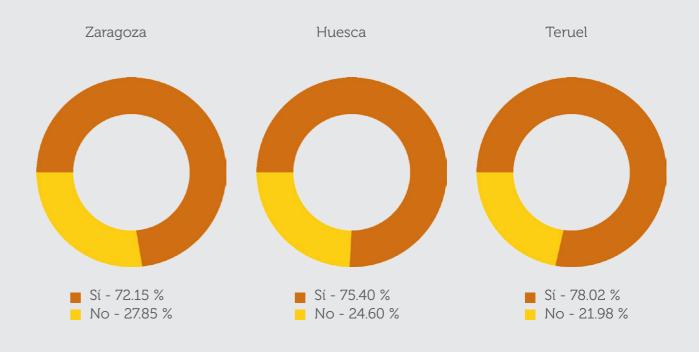
En cuanto a las búsquedas más competitivas, además de aquellas sobre las provincias, destacan aquellas sobre las localidades de Benasque, Albarracín y Panticosa.

SEO Local y Orgánico

El posicionamiento local surgió hace unos años ante la necesidad de dar prioridad a los negocios locales e incluye unos resultados delimitados por letras. Puede haber hasta siete resultados locales por consulta.

Estos resultados suelen aparecer, por norma general, tras los tres primeros resultados naturales de búsqueda, aunque puede incluso aparecer delante de todos ellos. Puedes saber más sobre el <u>posicionamiento local de Google en este estudio</u>.

En primer lugar, veamos el número de consultas en las que aparecen los resultados locales por provincia.



Como se puede observar, la mayoría de búsquedas en Google muestran resultados de posicionamiento local. En concreto, entre un 72% y un 78% de las ocasiones, en función de la provincia.

De esta manera, vemos como es imprescindible para un alojamiento rural estar en este tipo de resultados.

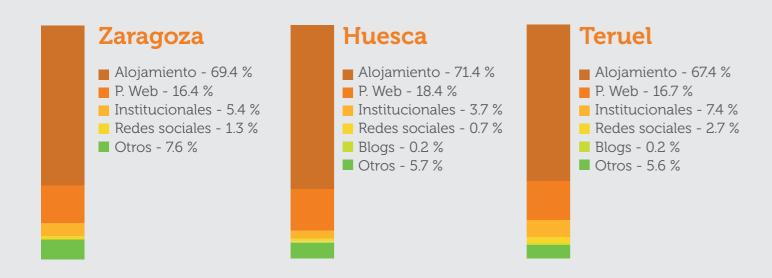
Posicionamiento Natural SEO

En la siguiente tabla, vamos a ver qué tipo de páginas corresponden a cada uno de los resultados naturales de búsqueda en la primera página de Google. Se han dividido en las siguientes categorías:

- Alojamiento: Páginas de reservas de alojamiento rural.
- P. Web: Páginas de casas rurales.
- Blogs de viajes.
- Redes Sociales: Páginas de redes sociales como Facebook y YouTube.
- Institucionales: Páginas de ayuntamientos, asociaciones rurales, etc.

	Alojamiento	P. Web	RRSS	Blog	Otros	Institucionales
Zaragoza	541	128	10	0	59	42
Huesca	1332	343	13	3	106	69
Teruel	609	151	24	2	51	67

Tal y como se puede observar, en todas las provincias de Aragón son los portales de reservas de casas rurales los que más peso tienen. Vamos a verlo en estas gráficas por provincia.



Podemos ver como en todas las provincias existe una posición dominante por parte de los alojamientos rurales, oscilando entre el 67% y el 72% de todos los resultados naturales.

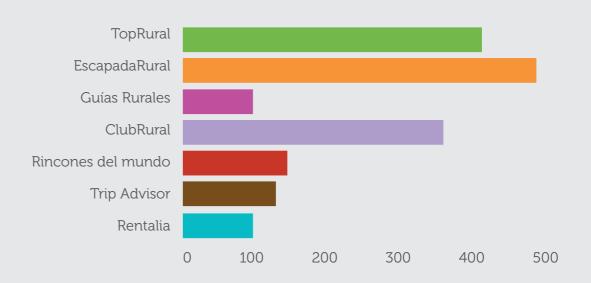
Los Portales de Alojamiento Rural

Con los datos obtenidos previamente, podemos observar que los portales de alojamiento tienen especial importancia en este tipo de consultas. Por ello, hemos realizado un análisis SEO más profundo sobre estos portales.

De estos portales, vamos a destacar los siguientes:

- TopRural
- Escapada Rural
- ClubRural
- Rincones del Mundo
- TripAdvisor
- Guías Rurales (que incluyen los dominios casasruraleshuesca.com, casasruralesteruel.com y casasruraleszaragoza.com).
- Rentalia

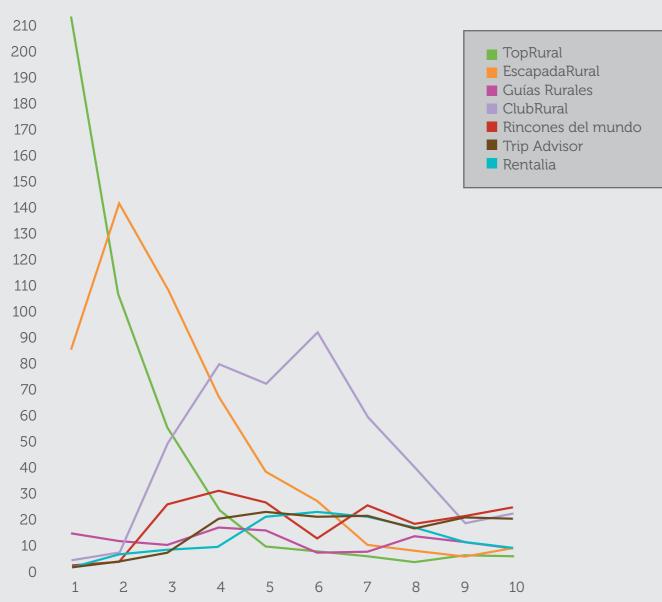
En primer lugar, veamos el número de resultados que tienen cada uno de estos portales en la primera página de Google.



Vemos que EscapadaRural es el portal con más resultados en estas páginas, con 485, seguido de TopRural, con 420 y ClubRural, con 379. En términos porcentuales, Escapada Rural contiene el 13,6% de todos los resultados orgánicos, mientras que TopRural tiene el 11,7% y ClubRural el 10,6%.

En total, estos siete portales tienen el 49,3% de todos los resultados en Google, demostrando que son los que más peso en el SEO tienen en las casas rurales de Aragón.

A continuación, veamos el número de resultados en función de cada posición de la primera página de Google.



Veamos esos mismos datos en función del porcentaje del total de consultas.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TopRural	59 %	30 %	14 %	6 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
EscapadaRural	25 %	39 %	31 %	17 %	10 %	7 %	3 %	2 %	1 %	2 %
Guías Rurales	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %
ClubRural	1 %	1 %	12 %	20 %	18 %	22 %	13 %	10 %	4 %	5 %
Rincones del mundo	0 %	0 %	6 %	7 %	6 %	3 %	6 %	4 %	5 %	6 %
Trip Advisor	0 %	1 %	1 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5 %	4 %
Rentalia	0 %	1 %	2 %	2 %	5 %	6 %	5 %	4 %	2 %	2 %

En este sentido, vemos como TopRural tiene, con diferencia, el mayor número de primeras posiciones en los resultados de Google, con casi un 60%. En segundo lugar, EscapadaRural tiene la cuarta parte de estas primeras posiciones.

Si tenemos en cuenta que el mayor porcentaje de clicks se produce en las tres primeras posiciones, podemos observar el enorme poderío de estos portales, pues acumulan el 88% de las primeras posiciones, el 75% de las segundas y el 69% de las terceras posiciones en Google.

Estimación de Tráfico Orgánico

Ahora bien, estas posiciones por sí mismas no tienen ninguna validez sin situarlas en un contexto. Así pues, no es lo mismo aparecer en la primera posición para una consulta de casas rurales en una gran provincia, que tiene un gran volumen de búsquedas, a aparecer primero en una de casas rurales de una pequeña localidad y que derive poco tráfico hacia la web.

Por eso, en este análisis hemos tenido en cuenta el tráfico estimado en función de cada búsqueda y del CTR de cada posición. El CTR es el porcentaje de click que se hace en cada resultado de búsqueda. Pero ¿Cómo determinar este tráfico estimado?

Hay numerosos estudios que hablan sobre la media de clicks en cada una de las posiciones. Para elegir la mejor opción, hay que tener cómo es el sector turístico en Google, cuyas características son las siquientes:

- Gran competitividad en cuanto a anuncios de Google.
- Muchas apariciones de resultados en posicionamiento local.

Esto hace que el CTR en los resultados orgánicos se reduzca de forma drástica. Por ello, creemos que el porcentaje de clicks será similar al establecido por <u>Catalyst</u> y que implica que el 48% de los usuarios que hacen una búsqueda acaban haciendo click en algún resultado orgánico.

Como ya hemos mencionado, se trata de un tráfico estimado, pero en ningún momento hablamos del tráfico exacto que se obtiene de estas búsquedas. De hecho, ni los propios webmasters de estas páginas pueden saber el tráfico exacto debido a las políticas de privacidad de Google en sus herramientas de análisis. Además, hay que tener en cuenta que nos basamos en resultados de búsqueda obtenidos en agosto, por lo que a lo largo del año hay diversas variaciones en los resultados de búsqueda.

Sin embargo, estos parámetros nos ayudan a obtener datos relevantes sobre la visibilidad SEO que hay en la actualidad.

Así pues, vemos en la siguiente tabla el tráfico estimado de estos portales para cada provincia entre julio de 2013 y junio de 2014.

	Huesca	Zaragoza	Teruel	Total
TopRural	33.700	11.200	22.800	67.700
EscapadaRural	20.400	10.300	18.200	48.900
Guías Rurales	11.400	700	2.700	14.800
ClubRural	6.200	2.400	5.400	14.00
Rincones del mundo	4.200	2.200	4.000	10.400
Rentalia	2.300	100	600	3.000
TripAdvisor	1.500	200	1.000	2.700

Según estos parámetros, TopRural recibiría cerca de 68.000 visitas a su web gracias a las búsquedas en Google de casas rurales de Aragón, mientras que Escapada Rural recibiría casi 49.000 y Guías Rurales, cerca de 15.000.

De esta manera, y recordando que en este período se realizaron 440.000 consultas sobre casas rurales en Aragón, podemos establecer un CTR estimado para estas búsquedas.

	Huesca	Zaragoza	Teruel	Total
TopRural	15.39 %	14.21 %	16.14 %	15.42 %
EscapadaRural	9.32 %	13.07 %	12.88 %	11.14 %
Guías Rurales	5.21 %	0.89 %	1.91 %	3.37 %
ClubRural	2.83 %	3.05 %	3.82 %	3.19 %
Rincones del mundo	1.92 %	2.79 %	2.83 %	2.37 %
Rentalia	1.05 %	0.13 %	0.42 %	0.68 %
TripAdvisor	0.68 %	0.25 %	0.71 %	0.61 %

Esto significa que probablemente el 15,4% de todas las búsquedas que se realizan del sector para Aragón acaben en TopRural, siendo el líder del mercado en Google, mientras que Escapada Rural tendría el 11,1% de todo el tráfico, otro dato sobresaliente.

Más aún, se trata de otra demostración de la fortaleza de estos portales, pues tan sólo 7 sitios se llevan casi un 37% de clicks gracias al tráfico orgánico procedente de unas búsquedas tremendamente competitivas. Según estos cálculos, estos 7 portales se llevarían el 76,6% de todo el tráfico orgánico en Google referente a las casas rurales de Aragón.





Actividades en Aragón

Búsquedas en Google de Actividades vinculadas al Turismo Rural

Aragón ofrece multitud de opciones de ocio para los turistas. Y, más concretamente, tiene un gran elenco de actividades que se relacionan con el turismo rural.

En este punto, vamos a ver varios aspectos sobre las búsquedas de los usuarios en Google sobre las actividades a realizar en Aragón:

- -¿Cuáles son las actividades que más se demandan?
- -¿Cuáles son las comunidades de España que más demandan estas actividades desde Google?
- -¿Cuáles son los meses de mayor demanda en función de la búsqueda de actividades y del tipo de actividad?

Para este análisis, se han estudiado en total 310 búsquedas relacionadas con las actividades de turismo rural en Aragón.

En total, entre el mes de julio de 2013 y el mes de junio de 2014, se realizaron en Google más de 220.000 búsquedas de este tipo.

¿Qué actividades del Turismo Rural de Aragón se demandan?

En primer lugar, veamos cuales son las actividades de Aragón más buscadas en Google.



El senderismo y las rutas dominan este tipo de consultas, con un 36% de las mismas, seguido de las búsquedas genéricas de turismo rural y el esquí, con un 14% y un 13%, respectivamente. En todos los casos, menos en los deportes aéreos, se superaron las 20.000 búsquedas en todo el año.

¿Qué tipo de dispositivos utilizan?

Vemos cómo el porcentaje en el uso de dispositivos es muy similar al de la búsqueda de espacios naturales o de casas rurales. Así, un 62,5% de los usuarios lo hacen desde le ordenador convencional, un 27% desde el móvil y más de un 10% desde tablet.



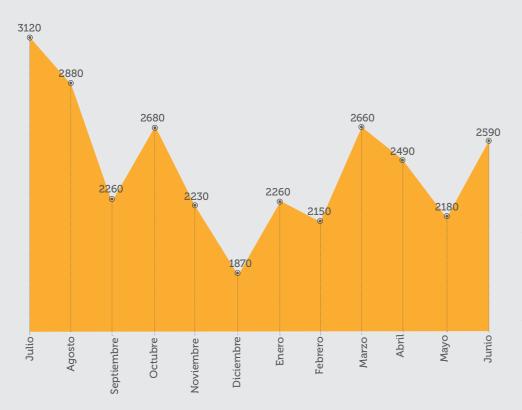






Búsquedas Generales de Turismo Rural

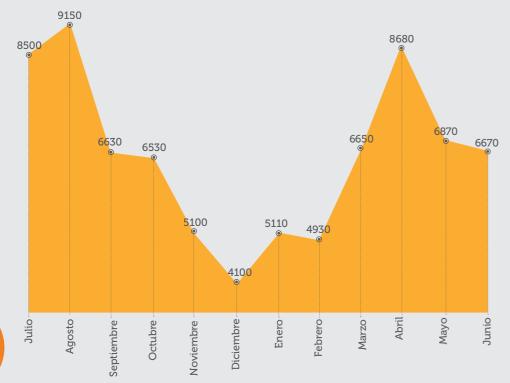
Hemos establecido que cuando alguien busca "turismo rural" y una determinada zona, lo que busca el usuario en Google es "hacer turismo rural". Es decir, cualquier tipo de actividad de ocio vinculada a este sector. En el último año, se realizaron casi 30.000 búsquedas en este sentido.



Como se puede observar, el mes que más búsquedas se realizan de turismo rural es en el mes de julio, con más de 3.000. Por el contrario, diciembre se presenta como el mes menos apropiado para esta actividad.

Rutas y Senderismo

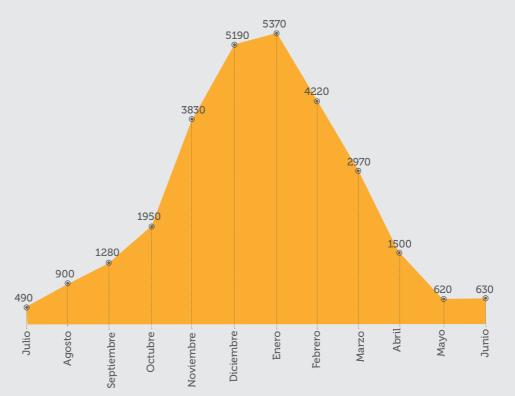
Aragón contiene cientos de rutas y senderos muy reconocibles y apetecibles de recorrer por el excursionista, ya sea a pie o en bicicleta. Prueba de ello, es que es lo más demandado por los usuarios de Google. Durante el último año, se realizaron casi 80.000 búsquedas sobre rutas y senderismo de Aragón.



Entre las rutas más reconocidas por estos usuarios, se encuentran las de Ordesa, Alquézar o Benasque. Con estos datos, vemos que agosto es el mes con más búsquedas y verano la estación escogida para este tipo de actividades, seguido de primavera.

Esquí

El esquí es uno de los baluartes de Aragón y uno de los deportes más practicados en la Comunidad. Durante el último año, se realizaron casi 30.000 consultas en Google sobre la práctica del esquí en Aragón.



Podemos ver que, de entre los meses de la Temporada de Nieve, es enero en el que más búsquedas se realizaron, con más de 5.300 en ese mes. Si quieres saber más sobre la Temporada de Nieve, te recomendamos que le eches un ojo a este estudio sobre la Temporada de Nieve y Google que publicamos el año pasado.

Barranquismo y Escalada

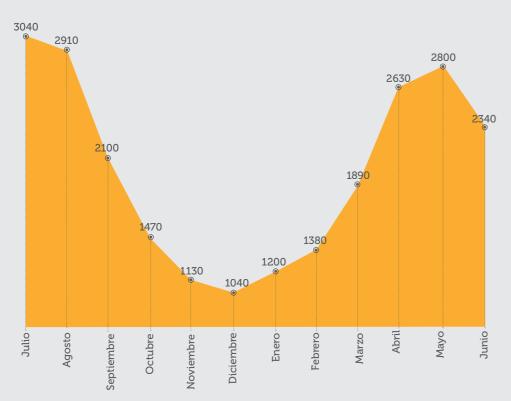
El barranquismo y la escalada en Aragón son otras de las actividades que más se buscan en la Comunidad. En el último año, se han acumulado más de 25.000 consultas en Google.



Para los usuarios, los meses de julio y agosto son los mejores para realizar barranquismo o escalada. Para los usuarios, la provincia de Huesca es la mejor para practicar barranquismo, en especial la Sierra de Guara. En cuanto a la escalada, la Sierra de Albarracín es uno de los lugares predilectos para esta actividad, seguido de Rodellar y los Mallos de Riglos.

Deportes Acuáticos y Pesca

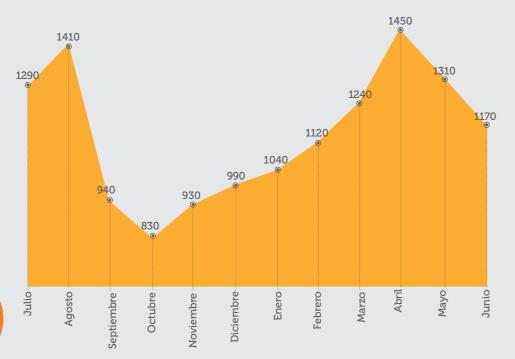
Gracias a los numerosos embalses y ríos que existen en Aragón, la Comunidad es un lugar idóneo para llevar a cabo alguna actividad acuática. El último año se hicieron casi 25.000 búsquedas.



La mayoría de búsquedas se centran el rafting y, en segundo término, en la pesca. Mayo y julio son los dos meses que más consultas se realizan para deportes acuáticos. En el último caso, superando las 3.000 consultas. Sin lugar a dudas, la localidad con mayor protagonismo es Murillo de Gállego, que alcanza en algunos meses hasta las 500 consultas para estas actividades.

Deportes Aéreos

Aragón también tiene localizaciones perfectas para desarrollar actividades aéreas. Durante el último año, se realizaron más de 13.000 consultas, siendo el mes de abril en el que más búsquedas se llevaron a cabo, seguido del mes de agosto.



En este tipo de búsquedas se reparten, prácticamente a partes iguales, el interés por el puenting, el paracaidismo y el parapente. Al igual que en los deportes acuáticos, la localidad de Murillo de Gállego tiene gran culpa de esta demanda de actividades, al igual que sucede con Castejón de Sos para la práctica de parapente.

Multiaventura y Otras Actividades

En Aragón hay numerosos sitios para la práctica de multiaventura. Una buena opción de ocio dentro del las actividades de turismo rural. En este apartado hay actividades como las tirolinas, el paintball o la hípica y en total, en el último año se han realizado hasta 20.000 búsquedas de este tipo.



Al igual que en otras consultas, el mes de julio es el mes en el que la mayoría de usuarios se informan sobre este tipo de actividades. Además de Murillo de Gállego, Biescas y Villanúa tienen un gran interés por estas actividades.



Mapa de Búsquedas en **España**

En el siguiente mapa podemos ver como Aragón es la comunidad donde existe un mayor interés por estas actividades. Se buscó en más de 60.000 sobre todo tipo de actividades rurales.

En Cataluña se realizaron 40.000 búsquedas de estas actividades, mientras que en la Comunidad de Madrid se superaron las 30.000 y en la Comunidad Valenciana las 25.000.







Reputación del Turismo Rural

Reputación en Google de los espacios naturales de Aragón y de los negocios de Turismo Rural

Una de las características que ofrece Google gracias al posicionamiento local es la valoración por parte de los usuarios. Una forma de medir la reputación e imagen de aquellos lugares en la red.

Este recurso es una buena manera de controlar la reputación de los negocios locales. Sin embargo, las opiniones en Google pueden realizarse también sobre aquellos lugares localizados, incluidos los parques naturales.

En esta sección vamos a conocer la opinión de los usuarios en todos los aspectos vinculados al turismo rural que hemos ido viendo a lo lardo del estudio:

- Valoración de los espacios naturales.
- Opinión de las casas rurales de Aragón.
- Reputación sobre los negocios relacionados con actividades del turismo rural.

Las valoraciones pueden ir acompañadas con reseñas y se puede realizar una puntuación mínima de 1 y una puntuación máxima de 5.

Reputación de los Espacios Naturales

No son muchos los espacios naturales que tienen opiniones en Google. Algo lógico al no ser la valoración de un negocio. De hecho, sólo hay seis espacios naturales en Aragón que consten de opiniones. En total, existen 129 opiniones sobre estos espacios.

En la siguiente tabla vemos el número de valoraciones por cada espacio y la valoración media.

	Nº Valoraciones	Valoración media
Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido	45	4.8
Posets - Maladeta	1	5
Valles Occidentales	2	4
Parque Natural de Sierra de Guara	14	4.7
Parque Natural del Moncayo	2	4.5
Monasterio de Piedra	65	4.8

De esta manera, podemos ver que la valoración global de estos espacios es de 4,82. O lo que es lo mismo, se sobrepasa con holgura el sobresaliente. De hecho, 111 de estas 129 valoraciones es de 5 sobre 5.

Si nos centramos en cada uno de los espacios, vemos que la opinión de todos los espacios es mínimo de sobresaliente salvo Los Valles Occidentales, que tiene un Notable-Alto.

Reputación de las Casas Rurales

Sin lugar a dudas, uno de los sectores que más se ve afectado por la opinión de los internautas es el de alojamiento. Así pues, la buena reputación digital de estos negocios es fundamental en la red.

En este sentido, vemos como el mayor número de opiniones en Google se encuentra para las casas rurales de Huesca, con 199, seguido de Teruel, con 177. Zaragoza cuenta con 86.

En la siguiente tabla vamos a ver el número de valoraciones, así como la cantidad de usuarios que han realizado cada una de las puntuaciones posibles y la valoración media de, en función de cada provincia.

	Nº Valoraciones	Valoración media
Huesca	199	4.7
Teruel	171	4.6
Zaragoza	86	4.7

Podemos ver que la valoración media en cada una de las provincias es muy similar, abarcando desde el 4,56 de valoración media de las casas rurales de Teruel, hasta los 4,73 puntos de las casas rurales de Zaragoza.

En cualquier caso, vemos como la opinión de los usuarios es casi perfecta. De hecho, el 75% de los usuarios que opinan sobre las casas rurales de Aragón lo hacen para otorgarle una puntuación máxima.

Reputación de las Actividades

No suele ser tampoco muy usual la valoración de los usuarios en los negocios que promocionan las actividades deportivas en el medio rural. Aún así, en este estudio se han recabado 88 opiniones de los usuarios en Google.

En la siguiente tabla vemos las actividades valoradas y su puntuación media.

	Nº Valoraciones	Valoración media
Esquí	23	4
Barranquismo - Escalada	23	4.8
Deportes Acuáticos	20	4.7
Deportes Aéreos	6	5
Multiaventura - Otros	11	4.4

Podemos ver que las empresas que se dedican a deportes aéreos en Aragón son las mejores valoradas, con 5 sobre 5.

También tienen una nota sobresaliente aquellas que se dedican a la escalada o barranquismo y a los deportes acuáticos, respectivamente. Las actividades de multiaventura se quedan también al borde del sobresaliente en cuanto a su reputación en Google, mientras que las estaciones de esquí tienen un notable.





Conclusiones

Conclusiones y recomendaciones para el posicionamiento en Google del Turismo Rural en Aragón

Tal y como hemos podido ver a lo largo de este estudio, el turismo rural de Aragón tiene una gran repercusión desde la perspectiva de Google, constituyendo uno de los principales pilares de la actividad turística de la Región y de la Marca Aragón.

En primer lugar, y siguiendo los puntos de este profundo análisis, vemos que los espacios naturales de Aragón son muy demandados, y no sólo desde nuestra propia Comunidad. De hecho, no es casualidad que haya más consultas de estos lugares desde otros puntos del país, como por ejemplo la Comunidad de Madrid o Cataluña

Más concretamente, vemos como en España las búsquedas en Google destacan dos espacios naturales por encima de todo: el Monasterio de Piedra y el Parque Natural de Valle de Ordesa y Monte Perdido. De hecho, no sólo son los espacios naturales de Aragón más buscados, sino que también son de los que más información se demanda en toda España.

A continuación, mostramos los 10 espacios naturales más buscados de España entre julio de 2013 y junio de 2014, excluyendo a aquellos donde el parque natural no supone el mayor punto de interés (por ejemplo, Sierra Nevada es más relevante por la estación de esquí, los Monegros son más representativos por el festival mencionado en el estudio, etc.).

	Búsquedas
Monasterio de Piedra	523.000
Cabarceno	447.000
Picos de Europa	378.000
Cabo de Gata	361.000
Valle de Ordesa	309.000
Teide	265.000
Laguna de la Ruidera	260.000
Sierra de Gredos	191.000
Doñana	172.000
Delta del Ebro	148.000

Es decir, vemos que los datos con respecto al Monasterio de Piedra no sólo le sitúan como el espacio natural más buscado en Aragón, sino de toda España. Mientras, el Parque Natural de Valle de Ordesa fue el quinto espacio natural más buscado tras Cabárceno, los Picos de Europa y Cabo de Gata.

En cuanto a las consultas que se realizan en Europa, podemos observar que, excluyendo a los Monegros por su incidencia a través del festival de música, el espacio más buscado es el Valle de Ordesa, aunque es muy relevante también el interés desde Francia por la Sierra de Guara, al igual que el Monasterio de Piedra y el Parque Natural de Posets-Maladeta.

Otro apartado interesante es el de las consultas de las casas rurales de Aragón. Tal y como se aprecia, en el año analizado se realizaron 440.000 búsquedas de casas rurales de Aragón en Google, siendo los meses de octubre y noviembre cuando más información se demanda sobre este tipo de alojamientos.

La provincia de Huesca es la que más consultas recibe, con el 50% del total de búsquedas que se realizan en Aragón. En segundo lugar esta Teruel, con 141.000 consultas al año.

En el caso de Huesca, este elevado volumen se debe a las búsquedas que se realizan sobre sus localidades. Destacando algunas de ellas están Benasque, Jaca o Torla. En cambio, las búsquedas de Teruel destacan por aquellas que mencionan a la provincia o de localidades, principalmente Albarracín.

Por otro lado, vemos que los usuarios de las Comunidades ajenas a Aragón que más se interesan por los alojamientos rurales de Aragón proceden, por este orden, de la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y Cataluña.

Centrándonos en el papel que juegan estas búsquedas de Google y en su posicionamiento en el buscador, hemos podido ver el elevado grado de competencia de estas búsquedas, donde se supera el 70% de competencia alta para los casos de Huesca y Teruel.

En este sentido, si un propietario quiere aparecer en la primera página de Google, lo mejor es hacerlo a través de Google Places. Como hemos podido comprobar, estos resultados de índole local aparecen en más de un 70% de este tipo de búsquedas en las tres provincias. En Teruel, roza el 80%.

Si estos negocios quieren aparecer en los primeros resultados naturales de Google y obtener tráfico fico estimado de estas búsquedas, con casi 68.000 web a través de éstos, vemos que es mucho más visitas, seguido de Escapada Rural con unas 49.000 difícil. Existe una gran competencia entre portales y de Guías Rurales con casi 15.000. de reservas y alojamiento rural, que aglutinan entre el 67% y el 71% de todos los resultados naturales de Con este panorama, parece imposible que una búsqueda, dependiendo de la provincia. Por contra, las páginas de casas rurales en concreto aparecen entre un 16% y un 18%.

Además, estos portales de alojamiento rural ocupan las posiciones más privilegiadas. En concreto, siete de estos portales acumulan el 88% de las primeras posiciones, el 75% de las segundas y el 69% de las terceras posiciones en Google. Según los cálculos establecidos en el estudio, estos siete portales se llevarían el 76,6% de todo el tráfico de todos los clicks en los resultados naturales de búsqueda.

página de una casa rural reciba tráfico a través de estos resultados. Por ello, en las siguientes páginas vemos los consejos que nos han transmitido diversos especialistas en posicionamiento SEO y Marketing Digital de estos portales para que la página de una casa rural atraiga visitas desde Google.





"En un mercado global destaca lo local"

En el Marketing Online, a veces parece imposible competir con portales potentes que prácticamente monopolizan las primeras páginas de Google. No obstante, ser pequeño te permite cierta flexibilidad que los grandes portales no pueden tener, ofreciendo un enfoque más profundo.

Dentro del posicionamiento en Google, esto implica que la elección de palabras clave es crítica. Pongamos un ejemplo. Un pequeño propietario tiene una casa rural en Formigal, pero ve completamente imposible competir por "casa rural Formigal".

Lo que tiene que hacer es ir a un nicho más concreto y extender el término clave como "casa rural en estación de Formigal para 8 personas". El volumen será mucho inferior, incluso insignificante, pero será la referencia para cada uno de los usuarios que lo busque y sea con probabilidad su futuro cliente. Mediante varias herramientas (como adwords keyword planner, keywordtool.io) se pueden obtener numerosos términos a explotar y es la suma de todos estos pequeños términos que hará el gran volumen total.

Aquí es donde comienza el trabajo.

Tras esta búsqueda, la tarea se centrará en crear contenido para estas necesidades tan concretas. Un trabajo arduo que finalmente culminará en convertir una web con una pequeña información e imágenes de una casa rural, en un pequeño portal de viajes que ofrecerá toda la información necesaria para visitar y disfrutar de un lugar determinado. Todo ello acompañado de la promoción de una acogedora casa rural donde hospedarse.

Esta información la agradecerán los usuarios y, de forma inevitable, repercutirá de forma positiva en Google.

Emanuele Masci SEO Manager de <u>Toprural.com</u>

Sigue a TopRural en:





"Crea contenido único, original y útil para el viajero"

La mayoría de los propietarios de alojamientos rurales piensan en el SEO como una forma de posicionar su alojamiento, aparecer en los primeros puestos de Google y conseguir así más clientes. Pero hace ya tiempo que las técnicas de optimización web tradicionales ya no son suficientes. Hoy en día hay que utilizar fórmulas indirectas como el marketing de contenidos, con el que se puede conseguir que los viajeros, inspirados por un artículo interesante, acaben en nuestro alojamiento rural.

Los propietarios de los alojamientos rurales deberían aprovechar su conocimiento único del entorno, para elaborar contenidos complementarios a su alojamiento: rutas de senderismo, consejos para coger setas, rutas gastronómicas, actividades de aventura, etc.

Seguramente puedan crear mejores contenidos que nadie, porque ellos saben todos los secretos de su entorno. Estos contenidos es recomendable que se generen de forma periódica, por ejemplo en un blog y que sirvan también para alimentar sus perfiles en las redes sociales. Si tuviera una casa rural, es lo que yo haría.

Esta misma estrategia de creación de contenido de inspiración para los viajeros, ha sido la que hemos utilizado en EscapadaRural y nos ha permitido incrementar este año el tráfico SEO en más de un 60%.

Por otro lado, es muy importante que el contenido esté adaptado para verse bien desde cualquier tipo de dispositivo móvil, tanto móviles, como tablets. La tendencia de los últimos años nos indica que el tráfico desde estos dispositivos ya supera el 40% e irá en aumento.

Fabio Núñez Iturriaga Responsable de Marketing de <u>EscapadaRural.com</u>

Sigue a **EscapadaRural** en:





"Las páginas deben facilitar las reservas 100% online"

Tras más de 10 años de experiencia en la promoción de las casas rurales hemos podido comprobar que el tipo de turista que las frecuenta, al igual que en otros ámbitos del sector turístico, busca un servicio rápido en el proceso de reserva. Podemos añadir que incluso, y gracias al auge de las nuevas tecnologías, este viajero demanda un servicio que ni tan siquiera requiere de un contacto previo con el propietario del alojamiento.

Las casas rurales que obliguen a finalizar la reserva mediante otro proceso adicional como un email o una llamada telefónica podrían estar perdiendo un potencial cliente, por lo que tener un sistema de reservas 100% online es fundamental para un alojamiento rural.

Existen plataformas muy profesionales en nuestro país como <u>RuralGest</u> o <u>AvaiBook</u> que ofrecen este servicio, con posibilidad de incluir fácilmente en nuestra web un botón de reserva online.

Otra ventaja adicional de las reservas 100% online es que proporciona una mayor accesibilidad al turista extranjero. Esto también es importantísimo para aquellas páginas no están traducidas a otros idiomas. De esta manera, se elimina la barrera idiomática con el turista y favorecerá una futura transacción.

Aun así, recomendamos que se traduzca la página, al menos al inglés, para que la información relevante llegue a viajeros de otros países.

Carlos Cordero Fundador y CEO de <u>RinconesdelMundo.com</u>

Sigue a Rincones del Mundo en:





"La clave está en la especialización"

Intentar posicionarse para términos potentes como "casas rurales Huesca" es casi imposible al competir con portales tan potentes como son los de alojamiento rural. Así, lo mejor es estar en estos portales que deriven tráfico a tu web. ¡Pero ojo! Que estos sitios sean de calidad.

Para la página de tu propia casa, lo mejor es especializarse. Estudia las características de tu casa y "vende" aquello que destaque en ella. Para niños, el spa, la piscina climatizada, etc. Los viajeros cada vez son más específicos en lo que buscan para sus vacaciones en Google.

Javier Agudo SEO Manager de <u>ClubRural.com</u>







"Hay que adaptar las páginas a los dispositivos móviles"

Hoy en día el acceso desde dispositivos móviles se está aproximando a igualar las visitas desde equipos fijos, esto significa que la experiencia del visitante debe estar orientada a estas tecnologías y sobre todo a sus resoluciones ya que las webs por si solas no se adaptan a las pantallas pequeñas de entre 10 y 2,5 pulgadas de los dispositivos; logrando así que el usuario se encuentre a gusto en nuestro portal.

Para ello debemos asegurarnos de convertir nuestros portales en formato responsive; es decir que se auto-adapte a las resoluciones de los dispositivos; tamaño de imágenes reducidos y ocultar ciertos elementos. En nuestro portal se puede ver el ejemplo de como se auto-adapta a la resolución de cualquier dispositivo.

Pablo Martínez CEO de SensacionRural.es





Aun viendo estos buenos consejos, muchos propietarios pueden mostrarse escépticos y pensar que no se puede atraer tráfico natural a su propia página. Por ello, mostramos un caso de éxito. Se trata de $\underline{\text{La}}$ Posada del Pelaire.

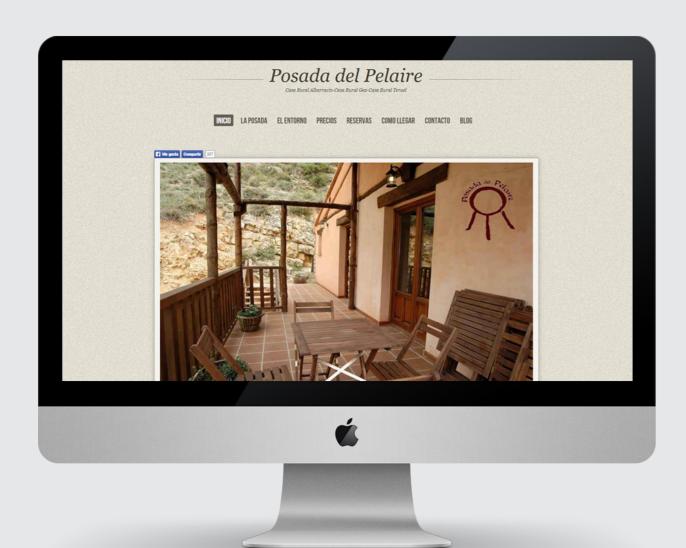
Se trata de la página web de una casa rural de Albarracín que, a pesar de tener algún pequeño defecto, tiene un muy buen posicionamiento gracias a un blog y varias páginas con información del entorno natural en el que se encuentra.

Esto le ha permitido estar entre las primeras posiciones de consultas sobre las casas rurales de Albarracín. Pero no sólo eso, llega a aparecer en algunos resultados de primera página para búsquedas de casas rurales por la provincia de Teruel.

Esto le permite que, según nuestros cálculos, tenga un tráfico orgánico estimado de más de 1.600 visitas al año y supone más de la mitad del mismo tipo de tráfico en TripAdvisor o Rentalia para todo Aragón.

En lo que se refiere a las actividades más buscadas, vemos que durante el año estudiado se realizaron 220.000 consultas, siendo los meses de julio y agosto cuando más se demanda este tipo de actividades.

Las rutas y senderos ocupan la mayor parte de este interés, sobre todo aquellos que se refieren a Ordesa, Alquézar o Benasque. En cuanto al barranquismo, los Mallos de Riglos son el lugar predilecto para estas búsquedas, mientras que Murillo de Gállego centra las consultas de deportes acuáticos y Castejón de Sos aquellas referentes a deportes aéreos.



Además del interés por estas actividades desde Aragón, destaca el de otras Comunidades como la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.

En otro orden de cosas, podemos ver como el interés del usuario en el turismo rural muestra variaciones, dependiendo de la duración de la actividad, estación del año, puentes y festivos, etc.

Así, el usuario busca más información sobre los espacios naturales en el mes de abril, coincidiendo con la última Semana Santa, y del mes de julio. Sin embargo, los puentes cortos que hay en octubre y noviembre son propicios para buscar una casa rural, mientras que los meses de julio y agosto son aquellos que, por cuestiones climatológicas, son los mejores para realizar alguna actividad vinculada al turismo nural.

En lo que se refiere a los dispositivos que se utilizan, hemos podido comprobar el mayor uso que se le da a los móviles y tablets. Dependiendo del tipo de búsqueda, el uso de móvil y dispositivos varía entre un 35% y un 40% al hacer consultas en Google.

Por ejemplo, el usuario utiliza mucho más el móvil para buscar un espacio natural que para buscar una casa rural, debido a que es más fácil que un usuario ya se encuentre fuera de su hogar al realizar esa búsqueda, mientras que se es más reacio a reservar una casa rural desde el móvil al suponer una decisión más concienzuda.

En cuanto a la reputación de los lugares y negocios del turismo rural de Aragón y que se obtienen a través de las opiniones de Google, hemos podido ver que este sector en Aragón goza de muy buena salud.

El 86% de las opiniones de espacios naturales de Aragón tienen la puntuación máxima. En cuanto a las casas rurales, hemos visto que la puntuación media para todas las provincias oscila entre los 9,2 y 9,4 puntos sobre 10. En el caso de las actividades, casi todas ellas obtienen un sobresaliente.

Estos datos reflejan, una vez más, el motor económico que suponme para Aragón el turismo rural y como es una de sus señas de identidad como Marca.

¿Te gustaría que tu empresa apareciera en los **primeros puestos de Internet** cuando alguien realizase una búsqueda relacionada con tu sector, actividad o producto? A quién no...



INFÓRMATE SIN COMPROMISO

Visita nuestra web y conoce más sobre nuestros servicios





www.o10media.es info@o10media.es 976 096 515